



cinema di comunità

**Ass. ViveVisioni I.S.**

**BILANCIO SOCIALE**

**2021**

**ASSOCIAZIONE VIVEVISIONI IMPRESA SOCIALE**

**Sede legale: via Cristofoli 31/A, 37138 Verona**

**Sede operativa: via XX Settembre 98, 37129 Verona**

**c.f. 93281490230 – p.iva 04592770236**

[www.riciak.org](http://www.riciak.org) – [cinemariciak@gmail.com](mailto:cinemariciak@gmail.com)

## INDICE

INDICE .....	2
1) INTRODUZIONE METODOLOGICA .....	3
2) INFORMAZIONI GENERALI .....	4
Scheda anagrafica.....	4
Missione dell’organizzazione.....	4
Attività statutarie ed eventuali attività secondarie.....	4
Area di operatività .....	5
Appartenenza a reti.....	5
3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE .....	7
Composizione della base sociale .....	7
Sistema di governance e vita sociale.....	8
Composizione degli organi sociali e ruoli di responsabilità.....	9
Organigramma.....	10
Le relazioni di ViveVisioni – “mappatura degli stakeholders” .....	10
I Partner attivati.....	13
4) CHI OPERA NELL’ORGANIZZAZIONE .....	21
Lavoratori e lavoratrici: dati sull’inquadramento.....	21
Compensi ad associati, amministratori o ad appartenenti ad altri organi.....	21
Soci/ie attivi/e: ruoli e attività.....	21
5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	23
Il progetto Ri-Ciacc.....	23
Le attività 2021 .....	24
Risultati ottenuti.....	27
Obiettivi 2022 .....	27
6) SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA .....	28
Provenienza delle risorse finanziarie.....	28
Prospetto della distribuzione a valore aggiunto .....	28
7) RELAZIONE DELL’ORGANO DI CONTROLLO .....	31



## 1) INTRODUZIONE METODOLOGICA

Quello che segue è il secondo Bilancio Sociale dell'Associazione ViveVisioni Impresa Sociale. È stato redatto seguendo le linee guida di cui al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 04 luglio 2019, come da normativa di settore (D. Lgs. 112/2017).

Siamo ancora nel periodo di avvio dell'associazione e del suo principale progetto, Ri-Ciak, dedicato soprattutto alla promozione di adesioni, all'avvio di una partecipazione cittadina (e non solo) e alla raccolta fondi. Il bilancio sociale, pertanto, risente di questa particolarità, e rende conto principalmente di queste tipologie di attività, non affrontando ancora i contenuti più "tipici" dell'impresa in divenire.

Negli anni futuri ViveVisioni, parallelamente all'avvio delle proprie attività effettive, individuerà nuovi indicatori e nuovi sistemi di monitoraggio per meglio rendere conto della propria originalità e del proprio impatto sul territorio in cui opera

## 2) INFORMAZIONI GENERALI

### Scheda anagrafica

<i>Denominazione</i>	Associazione ViveVisioni Impresa Sociale
<i>Sede legale</i>	Verona, via Adriano Cristofoli 31/A
<i>Sedi secondarie</i>	Verona, via XX Settembre 98
<i>c.f. e p. iva</i>	93281490230 - 04592770236
<i>Registro imprese</i>	CCIAA di Verona, sez. Imprese Sociali, n. REA 433415, dal 25/10/2018
<i>Forma giuridica</i>	Associazione non riconosciuta, impresa sociale (D. Lgs. 112/2017)
<i>Qualificazione ai sensi del Codice del Terzo Settore</i>	<i>Impresa Sociale</i>
<i>Settori di utilità sociale</i>	<i>L'impresa si riconosce tra le attività di interesse generale di cui al D.Lgs. 112/2017, art. 2, comma 1 e può qualificarsi come impresa sociale, operando nei seguenti settori:</i> <ul style="list-style-type: none"><li><i>organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale (l. i);</i></li><li><i>educazione, istruzione e formazione professionale, nonché attività culturali di interesse sociale con finalità educativa (l. d);</i></li><li><i>formazione extra-scolastica (l. l);</i></li><li><i>riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata (l. v).</i></li></ul>

### Missione dell'organizzazione

L'Associazione si propone la creazione di un Cinema di Comunità a partire dal progetto "Ri-Ciak" che mira a rigenerare la storica sala nel quartiere di Veronetta a Verona.

Oltre a realizzare un'offerta culturale di qualità ed innovativa, il Cinema di Comunità promuoverà l'attivazione civica, le relazioni di vicinato e la rigenerazione sociale del territorio in cui opera attraverso il coinvolgimento della cittadinanza.

### Attività statutarie ed eventuali attività secondarie

Da Statuto sociale, le attività previste sono:

- la gestione di attività di proiezione cinematografica, sia in via stabile che temporanea, in particolare anche se non esclusivamente nell'ambito delle produzioni d'autore e indipendenti che non trovano

spazi altrove, delle rassegne tematiche specifiche, delle proiezioni in lingua originale, e delle seconde visioni;

- l'organizzazione e la realizzazione di rassegne, festival o altre manifestazioni e/o singoli eventi in ambito cinematografico, audiovisivo, performativo, artistico e culturale in genere, sia all'interno delle eventuali strutture gestite che in spazi pubblici, di terzi o nella forma del "festival di strada";
- la promozione e la realizzazione, in proprio, in partenariato o in connessione con terzi, di opere e produzioni artistiche e culturali in ambito cinematografico, audiovisivo, teatrale, musicale, editoriale, oltre che nel campo delle arti performative e multimediali in genere;
- la produzione e la diffusione di opere audiovisive, multimediali e/o editoriali atte a promuovere le proprie attività e/o le manifestazioni dell'Arte e della Cultura;
- l'organizzazione e la gestione di incontri, conferenze, laboratori ed altri eventi affini, ovvero mostre, rassegne, festival e altre manifestazioni negli ambiti e nei settori di riferimento;
- l'organizzazione e la gestione di attività didattiche, formative ed educative, anche di natura professionalizzante e/o nelle forme del tirocinio, o attività culturali aventi finalità educativa, sia per minori che per adulti, in particolare in risposta ai bisogni e ai desideri emergenti dalla comunità di riferimento, nonché attività ricreative e di socialità coerenti con gli scopi istituzionali;
- la creazione e la realizzazione di un'Accademia o una Scuola stabile che promuova l'arte cinematografica e le arti audiovisive e performative;
- la rigenerazione, anche attraverso pratiche di autocostruzione e di coinvolgimento di istituti formativi e della cittadinanza, e quindi la gestione di spazi, luoghi e beni immobili abbandonati o non valorizzati, sia di proprietà pubblica che privata, per metterli a disposizione della comunità favorendone l'utilizzo.

### Area di operatività

L'impresa intende operare principalmente a Verona, nel quartiere di Veronetta, ma la propria attività e i suoi benefici si estendono a tutta la città e a tutta la provincia.

### Appartenenza a reti



ViveVisioni aderisce alla Rete di Imprese Sociali ed Autogestite di Mag Verona.

La RETE MAG DI ECONOMIA SOCIALE E DI FINANZA ETICA è composta dalle oltre 500 imprese sociali, cooperative, associazioni, fondazioni ed altre organizzazioni che si occupano di attività di cura delle persone e dei territori, di agricoltura



rispettosa dell'ecosistema, di microeconomia di comunità, di riscoperta di professioni e saperi artigianali, di formazione ed educazione, di cultura, di cura dei beni comuni, di tutela dell'ambiente, di cooperazione internazionale, di commercio equo, di turismo responsabile, di microcredito, di finanza solidale... nella prospettiva dell'autoimpiego e dell'autogestione, creando un nuovo e buon lavoro.

È una rete che opera per portare avanti, con convinzione, quanto auspicato nel manifesto condiviso "Nuovo inizio di speranza collettiva", non solo supportando le organizzazioni nel loro operato, ma anche tramite attività politiche, culturali e formative, nonché promuovendo studi e riflessione su queste tematiche.

Nel consiglio allargato del 18 settembre 2014, e nell'incontro sul patto mutualistico del 24 settembre 2014, ampiamente partecipati sia da cooperative e associazioni storiche che da imprese sociali di nuova generazione, è stato condiviso l'impegno ad esporre il logo della Rete Mag di Economia Sociale e di Finanza Etica, come da file allegato, nelle comunicazioni pubbliche e istituzionali (inviti, lettere, social networks, volantini, siti web).

Simboleggiare insieme, e a vasto raggio, la relazione che ci lega è un modo per darci reciproca forza, per renderci visibili come rete, per essere riconoscibili, per nominare il nostro orizzonte.

### 3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

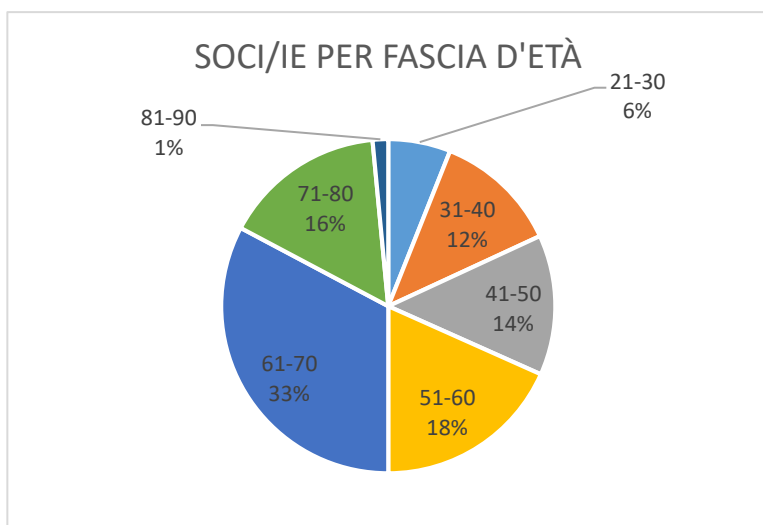
#### Composizione della base sociale

I soci e le socie di ViveVisioni alla data del 31 dicembre 2021 sono **512**.

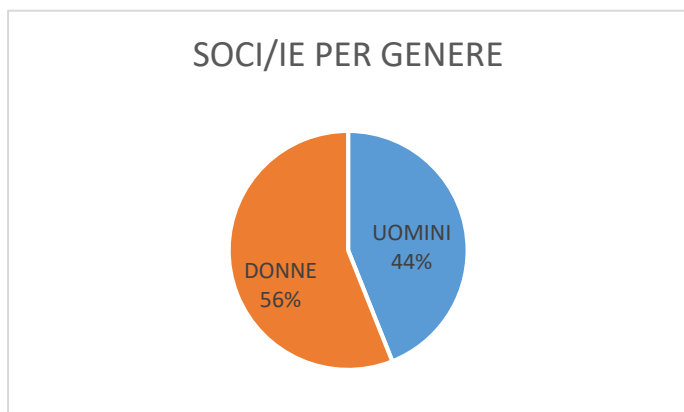
464 sono persone fisiche, altre 48 sono persone giuridiche: si tratta di associazioni (perlopiù culturali e artistiche) e sindacati, ma anche di attività commerciali, prevalentemente con sede nel quartiere di Veronetta.

La maggior parte di loro ha aderito a seguito del lancio, nell'ottobre 2018, della Campagna di azionariato popolare con cui si chiedeva e chi simpatizzava per il progetto di aderire come socio/a, versando anche una quota di 55 euro per raccogliere un fondo (obiettivo 55.000 euro e 1.000 soci/ie) con cui dare un primo impulso al progetto.

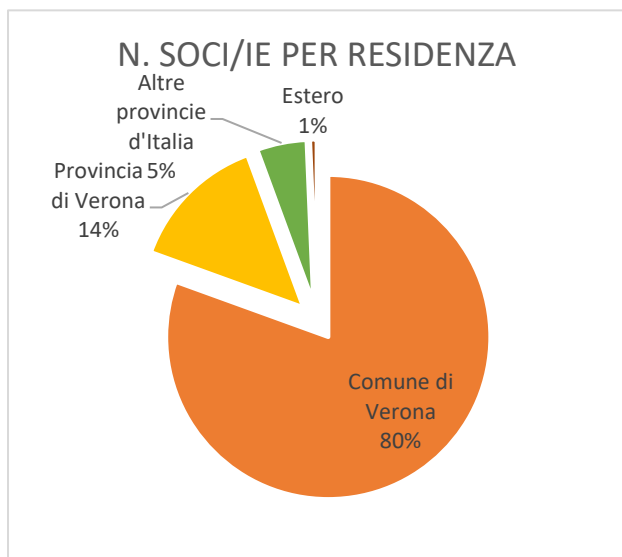
Di seguito i dati relativi a fascia d'età e genere dei soci persone fisiche e il dato relativo alla residenza/sede della totalità dei soci (sia persone fisiche che giuridiche).



FASCIA D'ETÀ	N. SOCI/IE	%
21-30	28	6%
31-40	56	12%
41-50	63	14%
51-60	85	18%
61-70	152	33%
71-80	73	15%
81-90	7	2%
<b>TOT.</b>	<b>464</b>	



GENERE	N. SOCI/IE	%
DONNE	260	56%
UOMINI	204	44%
<b>TOT.</b>	<b>464</b>	



RESIDENZA	N. SOCI/IE	%
Comune di Verona	420	82%
Provincia di Verona	72	14%
Altre provincie d'Italia	18	3%
Estero	2	1%
<b>TOT.</b>	<b>512</b>	

### Sistema di governance e vita sociale

ViveVisioni ha una struttura di governance democratica nella quale la sovranità appartiene a tutti i soci e a tutte le socie tramite la partecipazione all'assemblea.

La vita sociale dell'associazione nel corso del 2021 è stata pesantemente condizionata dall'emergenza sanitaria che ha obbligato alla adozione della modalità a distanza per tutte le convocazioni degli organismi e le attività sociali.

Nel corso del 2021 si è tenuta un' assemblea dei soci/e, in presenza, il 27 luglio 2021 per l'esame ed approvazione del bilancio consuntivo al 31/12/2021 e relazioni connesse, per l'esame ed approvazione del bilancio sociale al 31/12/2021, per condividere gli aggiornamenti del progetto Ri-Ciak e proposte dei soci in ordine alle prospettive future.

Per garantire una più ampia partecipazione e una costante condivisione degli obiettivi e delle attività ad essi finalizzate, si è mantenuta la modalità di affiancamento all'attività del Consiglio direttivo da parte di un gruppo volontario e cooperativo, venendosi così a costituire un "direttivo allargato"

#### **Direttivo allargato**

In coerenza con l'ispirazione comunitaria e partecipativa di Vive Visioni, il Consiglio Direttivo per l'implementazione della progettualità associativa è stato coadiuvato da un gruppo operativo con compiti di programmazione, coordinamento, monitoraggio delle attività. La partecipazione è stata aperta sia ai componenti delle commissioni tematiche e ai loro referenti, sia a quei soci/e che hanno manifestato interesse a sostenere il progetto non solo con il versamento della quota associativa, ma anche mettendo a disposizione capacità e competenze nei diversi ambiti culturali o riferite all'innovazione sociale e alla gestione di impresa sociale.



Il direttivo allargato, che ha sostituito il precedente “gruppo operativo”, si riunisce con una cadenza settimanale , redigendo un verbale per ogni riunione.

### **Le commissioni tematiche**

Questi gruppi di lavoro, costituiti su base volontaria, secondo le propensioni e le competenze individuali, per sviluppare singoli progetti, definendo autonomamente una propria strategia di azione, hanno riorganizzato i diversi ambiti di lavoro, per rispondere in modo più efficace alle nuove esigenze di programmazione e di operatività determinate dalla evoluzione del progetto. Hanno realizzato le proprie attività nei seguenti ambiti:

- Promozione e diffusione del Progetto
- Comunicazione
- Relazioni con Enti e Istituzioni
- Rapporti con la proprietà
- Progetto di ristrutturazione / lavori
- Amministrazione e contabilità
- Fundraising

La prima e la seconda commissione, si sono riunite con regolarità, individuando al loro interno un/una referente, relazionando al gruppo operativo modalità e contenuti del lavoro svolto, adottando spesso il criterio della trasversalità quando un’azione interessava più di una commissione.

Tutte le altre si sono configurate come gruppi operativi ristretti .

Tutte le attività realizzate dalle diverse commissioni di lavoro sono state discusse e condivise dal direttivo allargato.

### **Composizione degli organi sociali e ruoli di responsabilità**

**Consiglio direttivo** in carica dal 29/07/2020 per tre esercizi:

- RIZZI FRANCA MARIA, presidente
- CRESTON FABRIZIO, vicepresidente
- CASTAGNA MARIANGELA, consigliera
- ALDEGHERI LOREDANA, consigliera
- RIMPICI MASSIMO, consigliere
- PEROTTO ROCIO SOLEDAD, consigliera
- DE MANINCOR ANDREA, consigliere

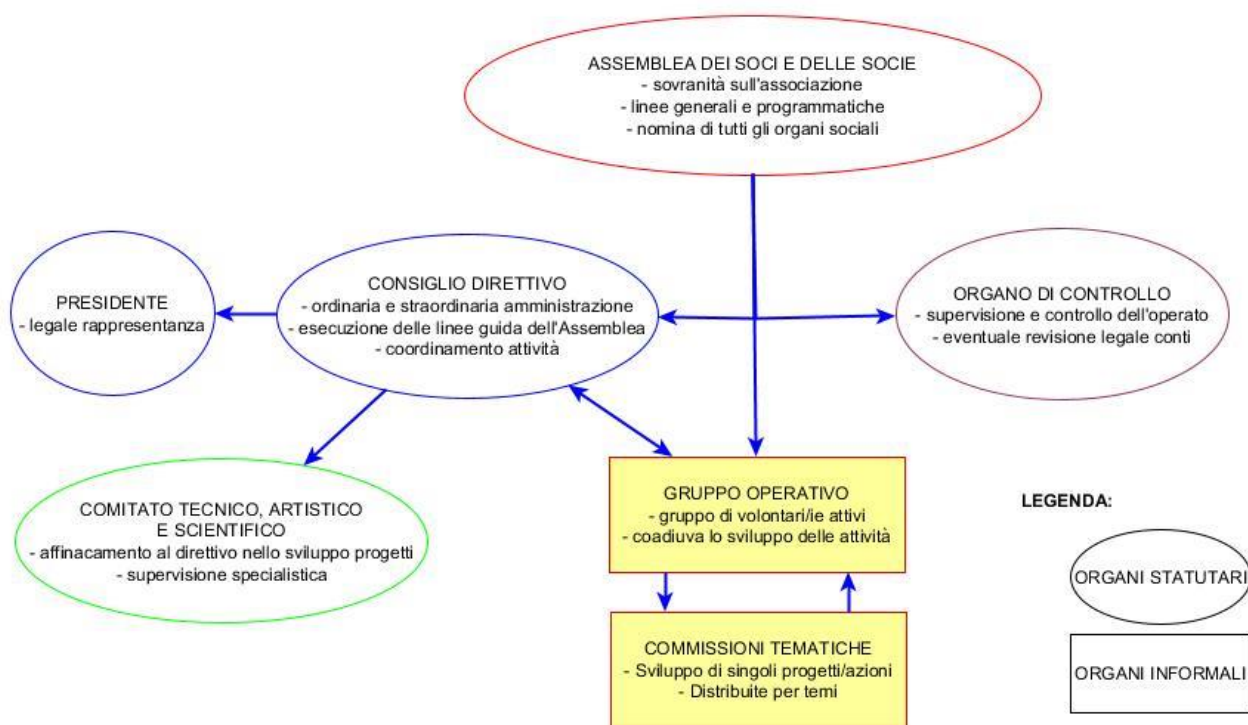
**Organo di controllo** in carica dal 09/10/2018 per tre esercizi:

- BERTOLAZZI ENZO, sindaco

Il **Comitato Tecnico, Artistico e Scientifico**, al momento è composto da:

- Riccardo Panattoni, Università di Verona
- Olivia Guaraldo, Università di Verona
- Alessandra Cordiano Università di Verona

## Organigramma



## Le relazioni di ViveVisioni – “mappatura degli stakeholders”

Fondamentale, in un progetto come Ri-Ciak, è non creare confini: un’iniziativa di comunità vive proprio di un’osmosi continua tra dentro e fuori, dello stare in un continuum in cui non ha molto senso “categorizzare”. Il punto di arrivo è la comunità, con tutte le sue componenti. Di qui la grande attenzione al tessere relazioni vitali con tutti e tutte, in un rapporto di mutualità che investe tutti gli interlocutori e le interlocutrici. Di seguito si riporta una prima analisi degli “stakeholders” di ViveVisioni, ovvero dei soggetti con cui l’impresa è in contatto. Naturalmente risente dei limiti di una categorizzazione, stante quanto detto poche righe sopra, ma cerca di rendere conto di come questa associazione cerchi di attivare una nuova relazionalità.

	Con chi siamo in relazione?	Cosa si aspettano da ViveVisioni?	Cosa ViveVisioni si aspetta da loro?	Cosa desideriamo?
INTERNI	<b>Soci e socie</b>	Realizzazione del progetto condiviso. Corretto utilizzo del patrimonio da loro versato. Mantenimento degli scopi e loro perseguimento. Democraticità delle scelte. Sostenibilità economica e sociale.	Collaborazione nella sensibilizzazione e nella raccolta di risorse. Disponibilità al dialogo e alla cooperazione.	Costruire assieme il progetto Ri-Ciak praticando l'autogestione.
	<b>Soci e socie attivi/e</b>	Coinvolgimento nelle decisioni e nella programmazione, nonché nelle scelte strategiche. Trasparenza e coerenza con gli obiettivi dichiarati. Crescita personale. Occasioni di formazione e di autoformazione. Relazionalità. Sostenibilità economica e sociale.	Disponibilità e senso di responsabilità. Supporto effettivo nelle attività. Comprensione e coinvolgimento nel senso politico. Rispetto degli impegni presi.	Rendere stabile la presenza di socie/ie attivi/e in modo da praticare una sempre maggiore autogestione e valorizzare il loro protagonismo. Fare sentire loro parte integrante di ViveVisioni, come co-gestori e non come esecutori.
TRA DENTRO E FUORI	<b>Destinatari e destinatarie delle attività</b>	Risposte a bisogni e realizzazione di desideri nell'ambito della socialità e della cultura. Coinvolgimento nella gestione e possibilità di co-programmare e co-produrre le attività. Accessibilità e continuità delle attività.	Riconoscimento del senso politico dell'iniziativa. Mutualità/scambio che va oltre il mero servizio. Sostegno alle proprie attività	Sviluppare un sistema di comunità in cui non ci sia una netta distinzione tra organizzatori e fruitori ma una virtuosa integrazione dei ruoli.
	<b>Abitanti del quartiere di Veronetta</b>	Presenza collaborativa nel proprio quartiere.	Sostegno nella realizzazione. Partecipazione attiva.	Sviluppare relazioni attorno a Ri-Ciak capaci di

		Sviluppo di luoghi di aggregazione. Apertura e osmosi. Creazione di posti di lavoro. Indotto positivo sulle attività economiche di vicinato.	Riconoscimento del ruolo di Ri-Ciacc nel contesto.	coinvolgere su un progetto di comunità soggetti diversi, rendendo ViveVisioni fulcro di un universo cooperativo locale.
	<b>Partner</b>	Coinvolgimento e cooperazione sia nello sviluppo che nella realizzazione delle attività. Coerenza degli obiettivi con le proprie finalità.	Cooperazione nella realizzazione dei progetti. Condivisione di obiettivi e senso. Arricchimento nel confronto.	Sviluppare partenariati stabili e consolidati favorendo nuovi progetti.
ESTERNI	<b>Finanziatori</b>	Impatto sulla comunità locale. Coerenza con le proprie finalità istituzionali. Rispetto degli obiettivi. Rispetto delle norme rendicontali. Coerenza con le finalità specifiche dei bandi. Efficacia ed efficienza nell'uso delle risorse.	Possibilità di dialogare su finalità, strumenti e modalità di utilizzo dei fondi. Semplificazione delle procedure gestionali e rendicontali. Sviluppo di collaborazioni meno gerarchiche e più collaborative.	Co-programmare e sviluppare come in partenariato le nuove progettualità.
	<b>Associazioni e istituzioni</b>	Rispondenza alle proprie finalità istituzionali.	Supporto del progetto, economico od operativo.	Creare un ecosistema locale di reciprocità nel sostegno e nella collaborazione fattiva.
	<b>Fornitori</b>	Correttezza nei rapporti contrattuali ed economici. Visibilità nel progetto sociale.	Comprensione del progetto e del suo valore. Possibilità di coinvolgimento anche con politiche di sostegno. Coerenza con i criteri di fondo di Ri-Ciacc.	Sviluppo di filiere cooperative che scavalchino il mero rapporto committente-fornitore.

	<b>Ambiente ed ecosistema</b>	<p>Riduzione degli sprechi nell'operatività quotidiana e utilizzo di energia da fonti rinnovabili.</p> <p>Incentivazione di nuovi stili di vita e di comportamenti virtuosi e responsabili.</p> <p>Corretta gestione dei rifiuti.</p>	<p>Eliminare tutti gli impatti ambientali negativi.</p>
--	-------------------------------	---	---

## I Partner attivati



### MAG MUTUA PER L'AUTOGESTIONE COOPERATIVA SOCIALE

Mag Verona sostiene il progetto riconoscendone il grande valore sia in termini sociali e di partecipazione, sia per la capacità di generare nuova economia sociale e posti di buon lavoro.

[www.magverona.it](http://www.magverona.it)



### T2I, TRASFERIMENTO TECNOLOGICO E INNOVAZIONE / VERONA INNOVAZIONE

Ha deciso di sostenere il progetto per la sua potenzialità di valorizzare il patrimonio culturale, creare nuova occupazione e rigenerare il contesto urbano dal punto di vista sociale, relazionale ed economico. Ha inserito l'iniziativa nella mappatura di "ARTISTIC", progetto Central Europe per la valorizzazione del patrimonio culturale immateriale e lo sviluppo sostenibile.

[www.veronainnovazione.it](http://www.veronainnovazione.it)



CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO  
AGRICOLTURA VERONA

### CAMERA DI COMMERCIO, INDUSTRIA E ARTIGIANATO DI VERONA

La Camera di Commercio ha manifestato il proprio interesse per il progetto Ri-Ciak in considerazione degli obiettivi di rigenerazione socioeconomica perseguiti dal medesimo.

[www.vr.camcom.it](http://www.vr.camcom.it)



ACCADEMIA DI BELLE ARTI  
DI VERONA

### ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI VERONA

L'Accademia ha valutato di sinergico valore artistico e socioculturale l'iniziativa, ritenendo tra l'altro che per l'istituto stesso ed i suoi studenti potrebbe rivelarsi un valore aggiunto, anche considerando l'impatto sull'offerta culturale cittadina.

[www.accademiabelleartiverona.it](http://www.accademiabelleartiverona.it)



UNIVERSITÀ  
di VERONA

Dipartimento  
di **CULTURE E CIVILTÀ**

### UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI VERONA, DIPARTIMENTO CULTURE E CIVILTÀ

*L'adesione del Dipartimento è avvenuta prima della sottoscrizione da parte dell'Ateneo della convenzione con l'Università nel suo complesso.*

Il Dipartimento ha dichiarato di peculiare valore l'iniziativa di "Ri-Ciak" per le sue potenzialità di valorizzazione del patrimonio culturale e di rigenerazione del



contesto urbano dal punto di vista socioculturale, relazionale ed economico. Per questi motivi ha dato la disponibilità a valutare forme di collaborazione tra il Cinema di Comunità ed il mondo universitario e studentesco.

[www.dcuci.univr.it](http://www.dcuci.univr.it)



#### **CGIL DI VERONA**

La CGIL di Verona ha riconosciuto le potenzialità in termini di valorizzazione del patrimonio culturale e di rigenerazione del contesto urbano, creando anche occasioni di buona occupazione e sviluppo sostenibile. La CGIL riconosce quindi una consonanza con le proprie attività dal momento che il progetto Ri-Ciak può mettere a tema la creazione, autogestita, di buon lavoro in un settore importante seppur in difficoltà nell'oggi quale quello del comparto culturale, ed in territori periferici delle città che possono essere rivissuti come crogiolo di nuove invenzioni e di integrazione, e non più come problemi da risolvere.

[www.cgilverona.it](http://www.cgilverona.it)



#### **CISL DI VERONA**

Cisl Verona hanno da subito sostenuto il progetto. L'importanza del recupero di un cinema per farne un luogo di diffusione di una cultura cinematografica di qualità, ma anche di aggregazione e di condivisione sociale, si lega strettamente la tema lavoro. Questo progetto di ri-generazione sociale in un quartiere come Veronetta può riportare al centro quindi il "tema lavoro", le problematiche che lo caratterizzano, i diritti negati che lo connotano, ed avviare un ripensamento sul modo di lavorare oggi; il tutto con la consapevolezza che solo la cultura può innescare un vero cambiamento radicale nei comportamenti sociali.

[www.cislverona.it](http://www.cislverona.it)



#### **UIL VERONA**

Le valenze di questo progetto, che UIL Verona sostiene con convinzione, sono molteplici. Innanzitutto si restituisce alla città uno spazio chiuso da troppo tempo, come luogo di relazione, incontro, socializzazione rigenerazione urbana. E perché pone l'accento sulla cultura, una delle voci della nostra economia più penalizzate dalle restrizioni per il contenimento della pandemia. L'Italia è famosa in tutto il mondo per la sua produzione artistica e culturale e segnali come questo costituiscono una valorizzazione di tutti i lavoratori impegnati in questo settore.

<https://www.territori UILveneto.it/verona/?tipologia/ital-uil-verona/>



#### **CAI DI VERONA**

Il Club Alpino Italiano, sez. di Verona, ha deciso di sostenere il progetto per il valore sociale, culturale ed economico e per le possibili collaborazioni che potranno innescarsi.

[www.caiverona.it](http://www.caiverona.it)



### FEVOSS VERONA

La FEVOSS ha riconosciuto l'apporto del progetto nella rivitalizzazione del quartiere di Veronetta in cui anch'essa opera, ed ha pertanto deciso di divenire partner e di sostenere il progetto.

[www.fevoss.org](http://www.fevoss.org)



### A.N.P.I. Verona

L'A.N.P.I. ha aderito al progetto Ri-Ciak per le sue potenzialità di attivazione della cittadinanza e per il contributo sociale e culturale al territorio.

[www.anpiverona.it](http://www.anpiverona.it)



### ACLI Provinciali di Verona

Le ACLI Provinciali di Verona sostengono il progetto Ri-Ciak avendone riconosciuto ed apprezzato l'intento solidaristico e partecipativo e considerandolo un'occasione di sviluppo per la comunità.

[www.acliverona.it](http://www.acliverona.it)



### LEGAMBIENTE VERONA

Sezione veronese di Legambiente, storica associazione senza fini di lucro, fatta di cittadini e cittadine che hanno a cuore la tutela dell'ambiente in tutte le sue forme, la qualità della vita, una società più equa, giusta e solidale. Da 40 anni si batte per un mondo migliore, combattendo contro l'inquinamento, l'illegalità e l'ingiustizia per la bellezza, la tutela, una migliore qualità della vita.

<https://www.legambienteverona.it/>



### COMBONIFEM

Il Centro di Comunicazione Combonifem è un stato costituito a Verona dalle Suore missionarie combonianenel 2008. Attraverso una rivista, un sito web e social media correlati promuove la dignità di ogni persona nel rispetto delle differenze di genere, di cultura e di religione, per far crescere società inclusive attente al bene comune. Il nome stesso, "Comboni-fem", esprime il valore della prospettiva femminile nella comunicazione.

<https://www.combonifem.it/>



### ARCI PASSEPARTOUT

Il Circolo Arci-Passepartout nasce nel marzo del 1985, avendo come fine sociale, quello di promuovere la conoscenza delle culture diverse dalla nostra, insegnarne la lingua e creare prime opportunità di lavoro per laureandi e neo-laureati. La nostra realtà nasce e si sviluppa all'interno del movimento associativo dell'Arci, un'associazione nazionale senza finalità di lucro, senza discriminazioni di sesso, età, etnia, religione; Passepartout ne assume gli orientamenti politico culturali, lo spirito di servizio, la sensibilità al sociale. Dal 1998 è inoltre attiva una sezione di



informatica che, oltre ad organizzare corsi di computer per adulti, cura la formazione informatica dei nostri collaboratori.

<https://www.arci-passepartout.org/>

#### **FONDO ALTO BORAGO**

È un progetto di azione collettiva promosso da “Il Carpino”, associazione di promozione sociale, per l’acquisizione e la futura gestione di un’area in Zona Speciale di Conservazione di oltre 38 ettari situata tra i comuni di Verona e Negrar di Valpolicella. Dopo diversi tentativi di trasformazione in vigneto, fino ad ora falliti, l’area sarà oggetto di Asta Giudiziaria. Obiettivi del progetto sono raccogliere i fondi necessari per presentare l’offerta di acquisto attraverso il contributo di privati cittadini, associazioni, industrie, fondazioni; assicurare, guidati da un Comitato Scientifico e supportati da un Comitato di Gestione, la futura gestione dell’area, garantendo gli interventi necessari per la conservazione degli habitat e delle specie presenti; mantenere l’area pubblica, a disposizione di tutti i cittadini e dei turisti.

<https://www.fondoaltoborago.it/>



#### **BANCA ETICA – GIT DI VERONA**

Il GIT di Verona di Banca Etica aderisce al progetto Ri-Ciak avendo riconosciuto l’alto valore di un’iniziativa che rigenera uno spazio abbandonato mettendo in modo processi di tipo partecipativo.

<https://www.bancaetica.it/git/verona>



#### **FIRST – CISL di VERONA**

La First-Cisl di Verona da tempo investe per lo sviluppo di progetti di solidarietà e progetti a carattere socio culturale. Il progetto “Ri-Ciak” è stato visto dalla nostra associazione come un importante progetto di valorizzazione del patrimonio culturale e di rigenerazione del contesto urbano. Muove energie di giovani cittadini e contribuisce alla difesa e allo sviluppo della legalità. Argomenti molto vicini al mondo del lavoro che siamo chiamati a rappresentare.

[cislverona.it/categorie-servizi/servizi-del-terziario-first/](http://cislverona.it/categorie-servizi/servizi-del-terziario-first/)



#### **FILCA – CISL di VERONA**

La Filca aderisce perché crede nella bontà del progetto rivolto al sociale, e soprattutto perché si può creare sinergia con i ragazzi e le ragazze della scuola edile di cui facciamo parte, per formarli e renderli partecipi nel creare qualcosa che rimanga a disposizione della collettività.

[cislverona.it/categorie-servizi/costruzioni-affini-filca/cislverona.it/categorie-servizi/servizi-del-terziario-first](http://cislverona.it/categorie-servizi/costruzioni-affini-filca/cislverona.it/categorie-servizi/servizi-del-terziario-first)







#### **FIM – CISL di VERONA**

La Fim Cisl di Verona aderisce all’iniziativa poiché da sempre promuove progetti che rilancino il tessuto sociale e culturale della città, convinta che creare spazi di aggregazione e confronto possa renderci cittadini e lavoratori migliori.

[cislverona.it/categorie-servizi/metalmeccanico-fim/](http://cislverona.it/categorie-servizi/metalmeccanico-fim/)



#### **FAI – CISL di VERONA**

La Fai di Verona ha aderito con grande entusiasmo al progetto, riconoscendo come l’integrazione e la solidarietà sociale possano passare anche attraverso uno strumento come quello del cinema, in un’ottica di rilancio e valorizzazione di un quartiere che rappresenta un vero e proprio melting pot di culture della nostra città

[faicislverona.it](http://faicislverona.it)



#### **BALDOfestival Ass. di Promozione Sociale**

Promuovere la cultura nella e con la comunità, rivitalizzare spazi per farli divenire generatori di eventi, occasioni di incontro e di arricchimento “FuoriLuogo” (dal nome di una rassegna dell’associazione); sono elementi distintivi di BALDOfestival, e che si ritrovano anche nell’esperienza di Ri-Ciack, cinema di comunità. Per questo BALDOfestival aderisce e sostiene questo progetto.

[baldofestival.org](http://baldofestival.org)



#### **Gruppo di Acquisto Popolare Verona e Provincia**

Il Gap è un’associazione che dal 2015 fonda le sue radici sulla solidarietà sociale e sulla sostenibilità ambientale e le rende concrete attraverso la distribuzione di prodotti alimentari a basso costo sottratti allo spreco alimentare. Come nel Ri-ciack, anche il GAP ha un “ri”: si tratta del ri-uso, che viene attuato con il progetto del mercatino dell’abbigliamento e degli accessori usati. La cosa più importante è che i due progetti hanno anche degli intenti comuni: “l’attivazione civica, le relazioni di vicinato e la rigenerazione sociale del territorio” nei territori di Veronetta per il Ri-Ciack e di Borgo Roma, dove si trova la sede del Gap e dove si concentrano in misura maggiore i suoi soci. La collaborazione con altre associazioni ed in particolare con Ri-Ciack può essere la strada per contribuire a rendere questa città più inclusiva, solidale e sostenibile.

[facebook.com/festainrossoverona/](https://facebook.com/festainrossoverona/)



#### **Libre!**

Ci sono tanti modi di fare politica, di essere cittadine e cittadini della Polis, di farlo consapevolmente. Ci sono il voto, la tessera di partito e la militanza in esso, la rappresentanza nelle istituzioni, e ci sono le buone pratiche quotidiane di partecipazione alle cose che fanno più bello il nostro quartiere, la nostra città, il mondo, che ci avvicinano alle persone attorno a noi. Libre! si è costituita in forma cooperativa perché “la libertà è partecipazione”, perché è impresa collettiva,



egualitaria, dove il ruolo delle socie e dei soci è fondamentale e per tutte queste ragioni partecipa alla vita di Ri-Ciak, un cinema di comunità

<http://www.libreverona.it/>



#### **Dolci Colori**

Dolci colori srl ditta storica, sempre sensibile alle iniziative socio culturali, sostiene l'iniziativa "Ri-Ciak".

Siamo più che convinti che questo progetto porterà al quartiere e a Verona un contributo di riqualificazione e migliorerà l'integrazione tra le persone .

[www.dolcicolor.it](http://www.dolcicolor.it)



#### **Radio Popolare Verona**

Un'altra storia, la nostra storia. Insieme per continuare.

<http://www.radiopopolareverona.com>



#### **CISL FP Verona**

La CISL FP Verona aderisce con entusiasmo ad un progetto che condensa al suo interno concetti come solidarietà, sociale, cultura e partecipazione. Il tutto legato dal linguaggio universale del cinema cui, anche come sindacato, siamo ricorsi nella nostra rassegna Cinema&Lavoro

<https://www.cislpverona.it/>



#### **COSPE onlus**

Cospe sostiene Ri-Ciack perché nel progetto ha incontrato la sua visione per un mondo a tante voci, dove la diversità è il bene più prezioso, dove nell'incontro ci si contamina e ci si arricchisce. Un mondo dove tutte le persone possano vivere degnamente, con gli stessi diritti, le stesse opportunità, lo stesso accesso ai beni e ai servizi fondamentali che la natura, la società, lo sviluppo economico ci offrono.

<https://www.cospe.org/>



Coordinamento Provinciale di Verona

#### **Legacoop del Veneto – Coordinamento provinciale di Verona**

Legacoop sostiene il progetto perché convinta della bontà del modello della cooperazione di comunità e consapevole dell'urgenza, attraverso di esso, di provare a consolidare il tessuto civile e culturale della città di Verona e del suo territorio.

<https://www.legacoop.veneto.it/page/uffici>



#### **Associazione Casa Shakespeare Impresa Sociale**

<https://casashakespeare.it/>



#### **FNP CISL VERONA**

La CISL FNP Verona aderisce con entusiasmo ad un progetto che possa riqualificare dal punto di vista sociale e culturale la nostra città ed in particolare un quartiere storico dove anche le pensionate ed i pensionati possano trovare un luogo di aggregazione e opportunità di miglioramento della propria qualità di vita. Le anziane e gli anziani hanno risorse importanti che troppo spesso non vengono valorizzate per mancanza di luoghi di incontro. Auspichiamo che Ri-Ciak possa divenire occasione di scambio culturale e di relazione anche intergenerazionale

[cislverona.it/categorie-servizi/pensionati-fnp/](http://cislverona.it/categorie-servizi/pensionati-fnp/)



#### **UILP Verona**

Veronetta e in generale Verona Est sono quartieri popolari e vitali. L'idea di recuperare lo spazio di un cinema da tempo chiuso in questa parte della città è stata un'idea felice, maturata proprio per creare un luogo di incontro per questi abitanti.

Ben venga quindi l'apertura di Ri Ciak per cinema, incontri, ritrovi. Questo presuppone la funzionalità di un gruppo di progettazione e programmazione degli eventi.

[uilpensionati.it](http://uilpensionati.it)



#### **CGIL SPI Verona**

[cgilverona.it/categorie-sindacali/spi](http://cgilverona.it/categorie-sindacali/spi)



#### **Associazione ADA con**

Veronetta e in generale Verona Est sono quartieri popolari e vitali. L'idea di recuperare lo spazio di un cinema da tempo chiuso in questa parte della città è stata un'idea felice, maturata proprio per creare un luogo di incontro per questi abitanti. Ben venga quindi l'apertura di Ri Ciak per cinema, incontri, ritrovi.

Questo presuppone la funzionalità di un gruppo di progettazione e programmazione degli eventi.

[adadelveneto.it/verona](http://adadelveneto.it/verona)



#### **FIRST Social Life**

[firstsociallife.org/](http://firstsociallife.org/)



#### **Fondazione Gruppo Pittini**

Fondazione Gruppo Pittini ha scelto di sostenere il progetto riconoscendo il grande valore sociale e culturale nei confronti della comunità e della città di Verona, contribuendo attivamente alla riqualificazione del contesto urbano.



[fondazionegruppoppittini.it/](http://fondazionegruppoppittini.it/)



**Fondazione Cattolica Assicurazioni**

Ri-Ciak è un progetto di lungo respiro: è l'espressione di una comunità che si prende cura del proprio patrimonio fatto di persone, cultura, tradizioni, lavoro, luoghi di incontro. Ed in questo movimento che nasce dal basso, si prende cura di se stessa.

[fondazionecattolica.it](http://fondazionecattolica.it)



**Associazione VERonettAmica**

Veronettamica sostiene Ri-Ciak perché i ragazzi e le ragazze del quartiere hanno bisogno di vedere la vita attraverso il grande schermo del proprio cinema, quello della comunità.

[veronettamica.it](http://veronettamica.it)



**Associazione Monastero del Bene Comune**

Desideriamo sostenere il Progetto Ri-Ciak mossi dall'amicizia per chi, come voi, sogna una nuova città, aperta, sensibile e ri-generata dall'amore per il vivente. Le iniziative che Ri-Ciak intende promuovere daranno respiro alla conoscenza, bene comune dell'umanità.

[monasterodelbenecomune.blogspot.com](http://monasterodelbenecomune.blogspot.com)

## 4) CHI OPERA NELL'ORGANIZZAZIONE

### Lavoratori e lavoratrici: dati sull'inquadramento

Al momento ViveVisioni non ha lavoratori e lavoratrici, ma opera con l'apporto spontaneo di soci/ie attivi/e.

### Compensi ad associati, amministratori o ad appartenenti ad altri organi

Membri del Direttivo	€ 0,00 (carica assoluta a titolo gratuito)
Organo di controllo	€ 0,00 (carica assoluta a titolo gratuito)
Associati	€ 0,00 (non vengono erogati compensi agli associati)

### Soci/ie attivi/e: ruoli e attività

Sono 25 (+5 rispetto all'anno precedente) circa i soci attivi e le socie attive che hanno partecipato alle attività legate al progetto Ri-Ciak e alle riunioni del direttivo allargato. Tutti sono anche soci e socie di ViveVisioni. 8 sono stati presenti fin dalla nascita di ViveVisioni e alcuni ancora prima, nella fase di immaginazione del progetto e di sua prima strutturazione. Altri 17 si sono aggiunti in itinere, grazie anche al lavoro di comunicazione fatto per far conoscere Ri-Ciak alla cittadinanza, alcuni di essi entrando a far parte del nuovo direttivo. Altri infine hanno collaborato con le commissioni.

Si tratta di uomini e donne di varie età, comprese nella fascia tra i 25 e i 75 anni.

7 soci/ie attivi/e vivono o gravitano (per ragioni di lavoro o altri motivi) nel quartiere di Veronetta, in cui il cinema Ciak si trova. Per loro quindi partecipare al progetto significa anche contribuire attivamente alla vita del quartiere, lavorare sul migliorare le relazioni di comunità. Gli altri invece vengono da altri quartieri della città, o dalla provincia di Verona.

I soci/ie attivi/e si sono coinvolti nelle varie attività secondo le loro competenze. Nel gruppo ci sono esperti/e in diversi ambiti: cinema e cultura, impresa sociale, architettura, comunicazione, ambito giuridico e fiscale, raccolta fondi, pubbliche relazioni, organizzazione di eventi e altri.

Per essere maggiormente efficaci si sono articolati nelle commissioni di lavoro tematiche di cui alla precedente sezione. Dopo il rinnovo degli organismi statuari le commissioni hanno lavorato su precisi obiettivi, condivisi con il "direttivo allargato" (che comprende tutti i soci/ie attivi/e delle varie commissioni e tra questi anche i membri del direttivo) in incontri autonomamente programmati. Questi incontri sono sempre stati un momento in cui darsi linee di indirizzo sulle attività, condividendone soprattutto le modalità, ossia lo spirito e i principi di fondo, così da mantenere sempre un'unità e una coerenza di progetto.

Le attività portate avanti dai soci/ie attivi/e sono descritte nel dettaglio in seguito.



Chiaramente il coinvolgimento dei soci/ie attivi/e nelle attività è stato determinato anche dal tempo da mettere a disposizione, per questo alcuni /e di loro sono stati molto assidui, partecipando a quasi tutti gli incontri del direttivo allargato e alle attività delle commissioni. Altri/e invece pur non partecipando in maniera continuativa alle riunioni del direttivo allargato hanno attivamente collaborato ai lavori delle commissioni.

## 5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ

### Il progetto Ri-Ciak

Il Progetto Ri-Ciak, Cinema di Comunità coincide con il primo e più importante obiettivo che l'impresa sociale ViveVisioni si è posta al momento della sua costituzione: proporre, attraverso la **rigenerazione imprenditiva, autogestita e senza fini di lucro dell'ex-cinema Ciak**, un'offerta culturale di qualità e innovativa, promuovere l'attivazione civica, le relazioni di vicinato e la rigenerazione sociale del territorio in cui opera. Un territorio, il quartiere di Veronetta, che, caratterizzato da una spiccata varietà di popolazione e carente di luoghi di aggregazione e di socialità, si configura come un vero e proprio laboratorio di inclusione sociale e di sperimentazione culturale.

La ristrutturazione, la riapertura e la gestione del dismesso cinema Ciak costituiscono pertanto la risposta che la comunità locale si è data a fronte di una crescente domanda di cultura viva e di socialità responsabile. La necessità di luoghi in cui possano realizzarsi differenti forme di aggregazione inclusiva ha unito in un'unica realtà associativa abitanti del quartiere, cinefili di Verona e provincia, singoli cittadini/e associazioni e istituzioni diverse. L'obiettivo del progetto è dunque duplice: culturale e sociale.

**Culturale** perché accanto ad una offerta cinematografica che ospiterà produzioni d'autore e indipendenti, rassegne tematiche specifiche, proiezioni in lingua originale, seconde visioni, accompagnando il pubblico ad una fruizione più attenta e meno consumistica, il cinema si caratterizzerà, grazie alla flessibilità degli spazi, per una serie di ulteriori attività che rispondono ai bisogni del contesto, rivolte a destinatari diversi (bambini, giovani, anziani, comunità di migranti, studenti).

**Sociale** perché centrale nel progetto di impresa è il coinvolgimento della comunità locale che potrà partecipare alla sua realizzazione così come alla sua gestione, trasformando il cinema in un polo riconosciuto e vissuto come luogo della vita del quartiere. Questo luogo sarà infatti anche nodo di nuove relazioni, contribuendo a ridurre il senso di solitudine e di isolamento tanto diffuso.

Avrà però anche una valenza **economica**: iniziativa imprenditiva e sociale, sarà occasione di invenzioni anche lavorative per chi, soprattutto giovani, vorranno impegnarsi nella gestione. Inoltre, la sua presenza favorirà anche un indotto sul quartiere, contribuendo ad uno sviluppo locale sostenibile.

Lo spazio del cinema rigenerato, quindi, non sarà più soltanto una sala cinematografica, ma sarà soprattutto un luogo di relazione che, proprio grazie alla partecipazione diffusa, svilupperà ulteriori servizi e attività che andranno a rispondere a bisogni attualmente non soddisfatti dal circuito cinematografico. In altre parole, il Cinema non sarà solo un intermediario tra i produttori e il pubblico, ma una realtà culturale e uno strumento di rigenerazione di una porzione di tessuto urbano.

## Le attività 2021

Nel corso del 2021 il gruppo di soci/ie attivi/e già definito nel precedente anno, si è modificato nella sua composizione: 2 si sono dimessi per motivazioni familiari, altri/e si sono aggiunti/e, arricchendo la progettualità del gruppo con le loro competenze ed esperienze, maturate in diverse associazioni e ambiti lavorativi e mettendo a disposizione del progetto le proprie competenze e professionalità.

A fine dicembre 2021 il direttivo allargato è costituito di 25 componenti, dei quali una decina hanno partecipato con continuità, altri a seconda dei contenuti indicati nell'odg.

Pur con le oggettive limitazioni imposte dall'emergenza sanitaria, sono stati sviluppati i seguenti ambiti di intervento e realizzate le seguenti azioni:

- definizione della trattativa per l'acquisizione dell'immobile
- comunicazione
- promozione e diffusione del progetto
- raccolta fondi
- organizzazione di eventi
- elaborazione del progetto di impiantistica
- consolidamento e allargamento delle relazioni con enti e istituzioni

L'obiettivo trasversale a queste azioni è stato quello di stimolare i/le cittadini/e a restare aggiornati sullo stato di avanzamento del progetto e portarli ad assumere un atteggiamento consapevole, critico e propositivo nei confronti dello spazio da rigenerare, avvertito come bene della comunità

### ***Definizione della trattativa per l'acquisizione dell'immobile***

La complessa e delicata trattativa, condotta da un gruppo ristretto di soci/e ha portato all'adozione di uno strumento che ha consentito a ViveVisioni di diventare proprietaria dell'immobile prima della firma del rogito, e garantire nello stesso tempo la gradualità del pagamento dell'importo pattuito. "Il patto di riservato dominio", lo strumento adottato, è stato formalmente sottoscritto a febbraio del 2021. Da quella data, quindi, **ViveVisioni è diventata proprietaria dell'immobile e ne ha potuto disporre per iniziare le attività e la rigenerazione.**

### ***Comunicazione***

Il gruppo di lavoro dedicato a questa attività, pur con alcune difficoltà nella continuità dell'impegno, ma avvalendosi anche dell'apporto di nuove competenze, ha dato impulso a una campagna di comunicazione strutturata e incisiva, in costante collegamento con il gruppo dedicato alla Promozione e Diffusione del Progetto, attraverso



- il perfezionamento del materiale divulgativo già utilizzato (volantino, newsletter, pagina Facebook)
- il costante aggiornamento del sito [www.riciak.org](http://www.riciak.org)
- la realizzazione di una locandina
- la realizzazione di cartoline per la promozione della campagna di crowdfunding
- la confezione di borse con il logo Ri-Ciak
- la realizzazione di video: “Il cinema ritrovato”, “La rinascita comincia da qui”, “Apriamo il Ri-Ciak”
- partecipazione a conferenze stampa in occasione di eventi
- interviste con TV locali

### **Promozione e diffusione**

L’azione di promozione e diffusione del Progetto è stata realizzata e implementata dal gruppo di lavoro già strutturato, allargato ad altri soci/ie attivi/e con l’intensificarsi e la differenziazione delle attività, che ha interagito con il gruppo Comunicazione e che si è anche occupato della organizzazione di eventi con l’obiettivo di dare visibilità al Progetto e ai valori che lo ispirano, creare occasioni di incontro e ascolto per promuovere condivisione e allargare la base associativa.

A questo scopo

- è stata allargata l’interlocuzione con le varie realtà commerciali e artigianali del quartiere, molte delle quali hanno acconsentito volentieri di esporre la locandina “Io sto con Ri-Ciak”;
- i soci/ie attivi/e hanno allestito e partecipato a banchetti per la divulgazione del materiale illustrativo, in occasione di alcune manifestazioni cittadine.

### **Organizzazione eventi**

Sono stati organizzati e realizzati eventi sia per promuovere l’identità culturale e la valenza politica del Progetto Ri-Ciak (linguaggio cinematografico, Impresa di Comunità), sia per favorire la socializzazione. Gli eventi si sono tenuti a distanza (gennaio-aprile) e in presenza (maggio-dicembre), ma, quando è stato possibile, anche utilizzando la doppia modalità per favorire una più ampia partecipazione.

- Seminario su “Territorio X Comunità X Impresa = Sviluppo”, rivolto ai soci/e, tenuto dal Prof. Giovanni Teneggi
- Presentazione del Progetto agli iscritti/alle iscritte del Circolo Auser di Borgo Venezia
- Pulitura delle saracinesche
- Musica al Ciak
- Showroom con manifesti e locandine del vecchio cinema Ciak, risistemati e catalogati
- “Ri-usciamo insieme” tre serate tra arte, musica, cinema e teatro (7-14-21 luglio) in collaborazione con Università, Consiglio degli Studenti, Contemporanea progetto di Ateneo
- Giornata di pulizie al Ciak

- Cena di autofinanziamento allo Speciale
- Il Ciak aperto per voi
- Holly Veronetta: spettacolo dei ragazzi /e dell'Associazione Veronetta Amica, davanti alle saracinesche del Ri-Ciak
- Partecipazione al convegno conclusivo del Progetto "Gli angeli di Veronetta", realizzato da Veronetta Amica
- Ciclo di 4 incontri sul tema "Cinema e città: gli spazi urbani e la loro rappresentazione visiva" realizzato in collaborazione con il dipartimento di Filosofia dell'Università di Verona (27/04- 25/05- 08/06- 02/09)

### ***Raccolta fondi***

Si è continuato a lavorare sulle fonti di finanziamento già attive: campagna di azionariato popolare, prestiti fiduciari, libere donazioni e piccoli contributi da parte di Associazioni e simpatizzanti. Questa modalità è poi stata implementata dando impulso alla piattaforma di crowdfunding, attraverso una intensa campagna di comunicazione (newsletter, Facebook, sito) e rivolta per lo più a giovani, consentendo la donazione di piccole somme.

### ***Elaborazione del progetto di ristrutturazione***

La commissione preposta ha completato il progetto di ristrutturazione e ha elaborato il Progetto di Impiantistica che sarà presentato per l'approvazione ai Vigili del Fuoco.

### ***Consolidamento e allargamento delle relazioni con Enti e Istituzioni***

- Sono state avviate nuove interlocuzioni con Enti e Istituzioni che hanno portato ad incontri di presentazione del Progetto (Comune di Verona, Provincia di Verona, Confindustria, Confartigianato, Confcommercio, Fondazione Cattolica).
- Con alcune associazioni sono state realizzate significative collaborazioni (Veronetta Amica, Monastero del Bene Comune, Cosp, MSF), e convenzioni con associazioni teatrali (Modus e Casa Shakespeare).
- Di particolare importanza per la promozione del Progetto e il suo consolidarsi come Impresa di comunità la Convenzione triennale sottoscritta tra ViveVisioni e l'Ateneo veronese, che consente di sviluppare tutte le potenzialità di valorizzazione del patrimonio culturale e di rigenerazione del contesto urbano in cui è inserita.

## Risultati ottenuti

Al 31 dicembre 2021 si sono coinvolti/e nel progetto 512 cittadini/e che hanno aderito come soci e socie. Tra questi 25 hanno collaborato nella realizzazione delle varie attività come soci/e attivi/e ed entrando a far parte del direttivo allargato.

Oltre a questi, nel corso di feste ed eventi (sia organizzati da Ri-Ciak o in cui Ri-Ciak era ospite di altri) sono state avvicinate decine di altre persone a cui è stato presentato il progetto e che spesso si sono tenute in contatto iscrivendosi alla nostra newsletter.

Le attività di comunicazione e promozione, la realizzazione di numerose iniziative, l'allargamento delle relazioni hanno consentito di consolidare il progetto sul piano della condivisione e della partecipazione: Ri-Ciak è ormai un progetto conosciuto e riconosciuto dai cittadini/e, apprezzato per il processo innovativo di Impresa di Comunità che mette in atto.

Quanto ai risultati in termini di fondi raccolti:

- La campagna di azionariato popolare che ha l'obiettivo di coinvolgere cittadini e cittadine che ci tengono a sostenere concretamente il progetto con una quota di adesione di importo medio (50 €) ha portato alla raccolta di 25.800 euro.
- Tra i soci e le socie, i più motivati hanno deciso di investire alcuni propri risparmi per il futuro dell'impresa attraverso lo strumento del prestito fiduciario: sono stati raccolti 38.339,00 Euro.
- Altre cifre sono state raccolte da donazioni di associazioni e simpatizzanti per un importo complessivo di euro 1.745,68.

## Obiettivi 2022

- Per l'anno 2022 saranno programmate e realizzate le attività culturali e di socializzazione che accompagneranno la fase di rigenerazione e ristrutturazione dello stabile, con l'obiettivo di consolidare la promozione del progetto presso le diverse realtà associative, mantenere attiva la condivisione da parte dei cittadini/e favorendone la partecipazione. Si lavorerà su due filoni: la strategia culturale in ambito cinematografico e l'approfondimento della nuova realtà associativa che si sta realizzando (Impresa di Comunità), vista come opportunità generativa.
- Sarà allargata la rete delle relazioni con Enti e Associazioni, per un loro coinvolgimento, anche economico nel progetto
- Saranno adottati criteri di più forte progettualità da parte delle varie commissioni, nella realizzazione delle varie attività
- Sarà completato il progetto di ristrutturazione per la partecipazione a Bandi ministeriali e, a seconda della disponibilità dei fondi, si procederà alla ristrutturazione degli spazi al piano terra
- Si porterà a conclusione la procedura di acquisto dell'immobile (firma del rogito).

## 6) SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA

### Provenienza delle risorse finanziarie

<i>Entrate di natura pubblica:</i>	€ 0
<i>Entrate di natura privata:</i>	€ 4.412,70
<i>di cui contributi associativi ed erogazioni liberali:</i>	€ 2.800,68
<i>Di cui contributi in conto esercizio da fondazioni:</i>	€ 1.200,00
<i>Di cui prestazione di servizi:</i>	€ 393,44
<i>di cui interessi attivi bancari:</i>	€ 18,58

### Prospetto della distribuzione a valore aggiunto

La riclassificazione a valore aggiunto dell'ultimo bilancio di esercizio rende conto dell'uso sociale delle risorse economiche, in particolare analizzando come viene costruito il valore e quindi come questo viene distribuito a diversi soggetti. Di seguito il prospetto dell'esercizio 2021

## VIVEVISIONI IMPRESA SOCIALE

2021

### COSTRUZIONE VALORE AGGIUNTO

<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	
a) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	€ 393,44
b) Proventi diversi	
<b>TOTALE VALORE DELLA PRODUZIONE A)</b>	<b>€ 393,44</b>

<b>B) COSTI DELLA PRODUZIONE</b>	
a) Per materiali	€ 1.951,73
b) Per servizi	€ 538,00
c) Per godimento di beni di terzi (affitti passivi)	
d) Oneri diversi di gestione	€ 1.246,54
<b>TOTALE COSTI DELLA PRODUZIONE B)</b>	<b>€ 3.736,27</b>

<b>1) VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)</b>	<b>-€ 3.342,83</b>
--	--------------------

<b>C) PROVENTI E ONERI FINANZIARI</b>	
a) Proventi diversi	-€ 18,58
b) Interessi passivi e oneri finanziari diversi	€ 71,84
<b>TOTALE PROVENTI E ONERI FINANZIARI C)</b>	<b>€ 53,26</b>

<b>D) PROVENTI E ONERI STRAORDINARI</b>	
a) Proventi straordinari	
b) Oneri straordinari	
<b>TOTALE PROVENTI/ONERI STRAORDINARI D)</b>	<b>0,00</b>

<b>2) VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO (1+C+D)</b>	<b>-€</b>	<b>3.396,09</b>
---	-----------	-----------------

<b>E) RETTIFICHE DI VALORE</b>	
a) Ammortamenti e svalutazioni di beni	€ 257,28
b) Altri accantonamenti	
c) Svalutazioni finanziarie	

<b>3) VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO (2+E)</b>	<b>-€</b>	<b>3.653,37</b>
---	-----------	-----------------

### DISTRIBUZIONE VALORE AGGIUNTO

<b>I) AL LAVORO</b>	
a) Prestazioni occasionali	
b) Salari e stipendi	
c) Oneri sociali	
d) Trattamento di Fine Rapporto	
e) Professionisti dello spettacolo	
f) Formazione	
<b>TOTALE V. A. AI DIPENDENTI</b>	<b>€ -</b>

<b>V) ALL'ENTE PUBBLICO</b>	
a) Tasse e imposte (al netto degli oneri sociali)	€ 58,63
b) Altri oneri	€ -
<b>TOTALE V. A. ALL'ENTE PUBBLICO</b>	<b>€ 58,63</b>

<b>VII) ALL'IMPRESA</b>	
a) Riserva legale	€ -
b) Riserva indivisibile	€ 288,68
<b>TOTALE V. A. ALL'IMPRESA</b>	<b>€ 288,68</b>

<b>4) TOTALE RICCHEZZA DISTRIBUITA O TRATTENUTA (I+II+III+IV+V+VI+VII)</b>	<b>€</b>	<b>347,31</b>
--	----------	---------------

### SALDO DEL VALORE AGGIUNTO

<b>5) DIFFERENZA RICCHEZZA PRODOTTA E DISTRIBUITA (3-4)</b>	<b>-</b>	<b>4.000,68</b>
---	----------	-----------------

#### 6) PRELIEVO DALLA COMUNITÀ

a) Contributi pubblici in conto esercizio	
b) Contributi pubblici in conto capitale	
c) Contributi privati in conto esercizio	4.000,68
d) Contributi privati in conto capitale	

TOTALE PRELIEVO DALLA COMUNITÀ

4.000,68

7) SALDO FINALE (5+6)

-

Prosegue la fase di avvio del progetto, e pertanto non vi sono state attività che abbiano generato entrate diverse dai contributi. Questi ultimi si trovano nel cosiddetto “prelievo dalla comunità”, che di fatto comprende tutte le entrate, come è normale per un progetto sociale in avvio.

Il dato non deve trarre in inganno: va sottolineato che, in realtà, il progetto ha raccolto molto più di quanto si trova in questo prospetto, che non tiene conto dello stato patrimoniale. Avendo infatti deciso di coinvolgere chi contribuisce come soci/ie del progetto per innalzare il livello di partecipazione si è scelto coerentemente di adottare una raccolta basata **sull’azionariato popolare**. In questo modo, le quote versate sono state inserite come quote di adesione dei soci e delle socie, andando a costituire il patrimonio.

In questo modo **sono stati raccolti 48.740,00 euro, che costituiscono il patrimonio che ViveVisioni può utilizzare per i propri scopi istituzionali.**

Sono stati raccolti anche 38.339,00 euro di **prestiti fiduciari** da soci e socie che hanno deciso di investire alcuni propri risparmi per il futuro dell’impresa.

Tutte le spese riguardano piccoli costi per la realizzazione delle attività più sopra descritte.

## 7) RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO

### **a) Conoscenza dell'impresa sociale, valutazione dei rischi e rapporto sugli incarichi affidati**

- Il sindaco, dichiarando di avere la conoscenza dell'impresa sociale, in particolare con riferimento a:
  - tipologia dell'attività svolta
  - struttura organizzativa e contabile

e tenendo anche conto delle dimensioni e della fase di avvio dell'impresa, rende noto che l'attività di vigilanza è stata attuata mediante il riscontro positivo riguardo a quanto già conosciuto e in base alle informazioni acquisite.

È possibile quindi confermare che:

- l'attività tipica svolta dall'impresa sociale è coerente con quanto previsto dall'oggetto sociale e dalle finalità statutarie;
- l'assetto organizzativo e amministrativo è risultato adeguato;
- quanto sopra constatato risulta confermato dal confronto dei valori espressi nel conto economico dell'esercizio al 31/12/2021

La presente relazione riassume quindi l'attività concernente l'informativa prevista dall'art. 2429, co. 2, c.c. e dall' art. 9 del decreto leg.vo n. 112/2017 e più precisamente:

- sui risultati dell'esercizio sociale;
- sull'attività svolta nell'adempimento dei doveri previsti dalla norma,
- sulle osservazioni e le proposte in ordine al bilancio,
- sull'eventuale ricevimento di denunce da parte dei soci di cui all'art. 2408 c.c.

### **b) Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 2403 e ss. c.c. e art. 9 decreto leg.vo n. 112/2017**

Il sindaco ha vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto sociale nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e pertanto sulla base delle informazioni acquisite, non sono state rilevate violazioni della legge e dello statuto.

Il sindaco ha acquisito informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, con particolare riferimento alle operazioni di maggior rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, dal punto di vista economico, patrimoniale e finanziario. A tal proposito si rileva che le operazioni poste in essere e le delibere assunte dall'Organo Amministrativo nel corso dell'esercizio sociale non sono risultate difformi dalla legge e dallo statuto o tali da compromettere l'integrità del

patrimonio sociale o lesive dei diritti dei soci o finalizzate al raggiungimento di obiettivi diversi dal conseguimento dell'oggetto sociale.

Si dà atto che nello svolgimento dell'attività di vigilanza sull'operato degli organi sociali sopra illustrata:

- non sono emersi fatti censurabili od omissioni,
- non sono pervenute al Revisore denunce di cui all'art. 2408 e 2409 cc,
- non si è dovuto intervenire per omissioni dell'organo di amministrazione ai sensi dell'art. 2406 c.c.

**c) Ai sensi del monitoraggio di cui all'art. 10, comma 3, del D.Lgs. 112/2017 sull'osservanza delle finalità sociali da parte di ViveVisioni Impresa sociale si attesta:**

- lo svolgimento da parte dell'impresa, in via stabile e principale, delle attività di cui all'art. 2, comma 1, del D.Lgs. 112/2017, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, ed in particolare nei settori:
  - organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale (art. 2, c. 1, l. i);
  - educazione, istruzione e formazione professionale, nonché attività culturali di interesse sociale con finalità educativa (art. 2, c. 1, l. d);
  - formazione extra-scolastica (art. 2, c. 1, l. l);
  - riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata (art. 2, c. 1, l. v).
- lo svolgimento delle attività di cui al punto precedente in via esclusiva;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione di utili ed avanzi di gestione esclusivamente allo svolgimento dell'attività statutaria o all'incremento del patrimonio e l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, soci, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 3, comma 2, del D.Lgs 112/2017 lettere da a) a f);



- l'adeguatezza della struttura proprietaria e della disciplina dei gruppi, con particolare riferimento al fatto che l'attività di direzione e controllo non è detenuta da società unipersonali, enti con scopo di lucro o amministrazioni pubbliche;
- l'adeguatezza del trattamento economico e normativo dei lavoratori e il rispetto del parametro della differenza retributiva massima (al momento ViveVisioni non ha lavoratori e lavoratrici, ma opera con l'apporto dei soci attivi e delle socie attive);
- in questa fase di recupero e ristrutturazione dello stabile non vi sono lavoratori impiegati nell'attività e tutti gli apporti degli associati sono gratuiti.

#### **d) Osservazioni e proposte in ordine al bilancio ed alla sua approvazione**

Il progetto di bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 è stato approvato dall'organo di amministrazione il 29 marzo 2022 e risulta costituito dallo stato patrimoniale, dal conto economico e dalla nota integrativa e per l'approvazione del progetto di bilancio si è avvalso del maggior termine di 180 giorni così come previsto dall'art. 106 del D.L. 17 marzo 2020 n. 18.

Il sindaco ha vigilato sull'impostazione generale data al bilancio, sulla sua generale conformità alla legge per quel che riguarda la sua formazione e struttura e a tale riguardo non ha osservazioni particolari da riferire.

Il Sindaco dà atto che:

- lo Stato Patrimoniale ed il Conto Economico sono stati redatti in conformità a quanto previsto dall'articolo 2423 e seguenti del codice civile, 2435-bis o 2435 ter in quanto compatibili.
- nella redazione del bilancio sono stati seguiti i principi previsti dall'art. 2423-bis C.C., in particolare, sono stati applicati i principi della prudenza e della prospettiva della continuità aziendale; la rilevazione e la presentazione delle voci è stata effettuata tenendo conto della prevalenza della sostanza dell'operazione;
- è stata verificata la rispondenza del bilancio ai fatti ed alle informazioni di cui si è avuta conoscenza a seguito dell'assolvimento dei doveri tipici dell'organo di controllo ed a tale riguardo non vengono evidenziate ulteriori osservazioni;
- i criteri di valutazione seguiti dagli Amministratori nella redazione del Bilancio sono conformi a quanto disposto dall'art. 2426 del Codice Civile e dai controlli effettuati si è rilevato, altresì, che i proventi, gli oneri ed i costi sono stati imputati secondo il principio di competenza economico-temporale.

## e) Risultato dell'esercizio sociale 2021

### Stato Patrimoniale

Attivo	<u>euro 87.295,93</u>
Passivo	euro 38.397,63
Fondo di dotazione e riserve	euro 48.609,62
Avanzo di esercizio	<u>euro 288,68</u>
Totale Passivo e Patrimonio netto	euro 87.295,93

### Conto economico

Ricavi da attività tipiche	euro 4.394,12
Costi da attività tipiche	<u>euro -3.736,27</u>
Differenza	euro 657,85
Proventi e oneri finanziari	euro -53,26
Imposte	euro -58,63
Ammortamenti	<u>euro -257,28</u>
Avanzo di esercizio	euro 288,68

## f) Conclusioni

Sulla base di quanto sopra esposto e per quanto è stato portato a conoscenza dell'organo di controllo si ritiene che non sussistano ragioni ostantive all'approvazione da parte Vostra del progetto di bilancio per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 così come è stato redatto e Vi è stato proposto dall'organo di amministrazione.